CAHIER DES CHARGES

QUIZ IFA



**SOMMAIRE**

[**2**](#_30j0zll) **PRESENTATION DU PROJET 3**

[2.1](#_1fob9te) Rôles 3

[2.2](#_3znysh7) Objectifs du site 4

[2.3](#_2et92p0) A qui s’adresse le site 4

[2.4](#_tyjcwt) Contenus 4

[2.5](#_3dy6vkm) Arborescence 5

[**3**](#_1t3h5sf) **PRESTATIONS ATTENDUES 6**

[3.1](#_4d34og8) Charte graphique et charte éditoriale 6

[3.2](#_2s8eyo1) Création et récupération de contenus 6

[3.3](#_17dp8vu) Développement 6

[3.4](#_3rdcrjn) Maquette du site 6

[3.5](#_26in1rg) Dépôt du nom de domaine et adresses mail 6

[3.6](#_lnxbz9) Hébergement 7

[3.7](#_35nkun2) Référencement 7

[3.8](#_1ksv4uv) Mises à jour 7

[3.9](#_44sinio) Statistiques de connections 8

[**4**](#_2jxsxqh) **LIVRABLES ATTENDUS 8**

[**5**](#_z337ya) **PROPRIETES ET DROITS 8**

1. **PRESENTATION DU PROJET**
2. Objectifs globaux
3. Date de mise en ligne prévisionnelle

* 1. ***Rôles***

**Rôle de votre entreprise :**

1. valider les phases de choix (graphisme, ergonomie, contenus, techniques
2. valider le respect du cahier des charges,
3. veiller au respect des délais
4. fournir les contenus de base (textes, plaquettes, logos, images, photos).

**Rôle du prestataire :**

1. conseiller sur le mise en place du projet
2. concevoir et réaliser le quiz en adéquation avec les besoins de l’entreprise
3. respecter les délais
4. proposer un planning de réalisation en accord avec le client

* 1. ***Objectifs du site***

**La principale orientation du quiz :**

1. évaluer les candidats

**Les principaux résultats attendus :**

1. refonte du quiz existant
2. permettre de passer le test à distance
3. gestion administrative (plus d’envois de mail)
   * ajout, modification, suppression des questions et réponses
4. ajout des utilisateurs dans une base de données
5. possibilité de passer le test sur un smartphone (responsive design)
   1. ***A qui s’adresse le site (par ordre d’importance)***

**Première cible :**

1. IFA
2. accès aux informations facilité
3. gestion facilitée

**Deuxième cible :**

1. étudiants
2. test à distance
3. réduction du temps d’entretien
   1. disponibilité des étudiants facilitée
4. utilisation sur smartphone

* 1. ***Contenus***

**Contenus fournis par l’entreprise :**

1. questions
2. réponses
3. logo

* 1. ***Arborescence***

**Proposition d’arborescence et de fonctions :**

cf fichier PDF joint

1. **PRESTATIONS ATTENDUES**
   1. ***Charte graphique et charte éditoriale***
2. Réalisation de la charte graphique (site IFA ou IFA Tech)
   1. ***Création et récupération de contenus***
3. Récupération des questions et réponses des différents quiz
4. Création des éléments graphiques (fond de page, boutons, icônes…).
   1. ***Développement***
5. Réalisation de formulaires dynamiques en HTML, PHP et JavaScript avec bases de données,
6. Moteur de recherche interne,
7. Formulaires de collecte d’information,
8. Interface de mise à jour des quiz (outil d’administration)

* 1. ***Maquette des quiz***

Le but de la maquette est de vérifier que les quiz sont conformes aux objectifs. Elle permet également de valider la navigation.

* 1. ***Dépôt du nom de domaine***

1. Nom de domaine fourni par l’IFA

* 1. ***Hébergement***

Hébergement fourni par l’IFA

* 1. ***Référencement***

Aucune car les quiz ne seront pas visibles sur le site

* 1. ***Mises à jour***

Assurées par l’IFA

1. **LIVRABLES ATTENDUS**
2. Planning de réalisation avec un engagement sur la date de mise en ligne,
3. Arborescence détaillée du site,
4. Fichiers informatiques source (pages HTML, graphismes, bases de données, programmes…)
5. Documents décrivant le site, son fonctionnement et son hébergement,
6. Version des navigateurs compatibles,
7. Identifiant et mot de passe pour accéder à la base de données, si nécessaire.
8. **PROPRIETES ET DROITS**

L’entreprise doit acquérir la propriété de l’ensemble des images, graphismes, icônes et autres contenus créés pour le site.